



- ＜実施団体＞ 特定非営利活動法人つなげる
- ＜実施期間＞ 2021年6月9日～12日（4日間）
- ＜実施方法＞ 公式LINEリサーチ
- ＜回答総数＞ 185件

2020年7月よりスタートした『江崎グリコ株式会社-多胎家庭特別支援価格のサービス』は、6月末終了予定です。多胎育児に液体ミルクは、育児負担軽減になると信じて続けておりましたが、公式LINEアカウントに登録されているプレママ・乳児を持つ多胎児家庭を対象に、この機会にお声を聞かせていただきました。

185名の方々から、貴重なご意見頂戴しました。ご協力ありがとうございます。

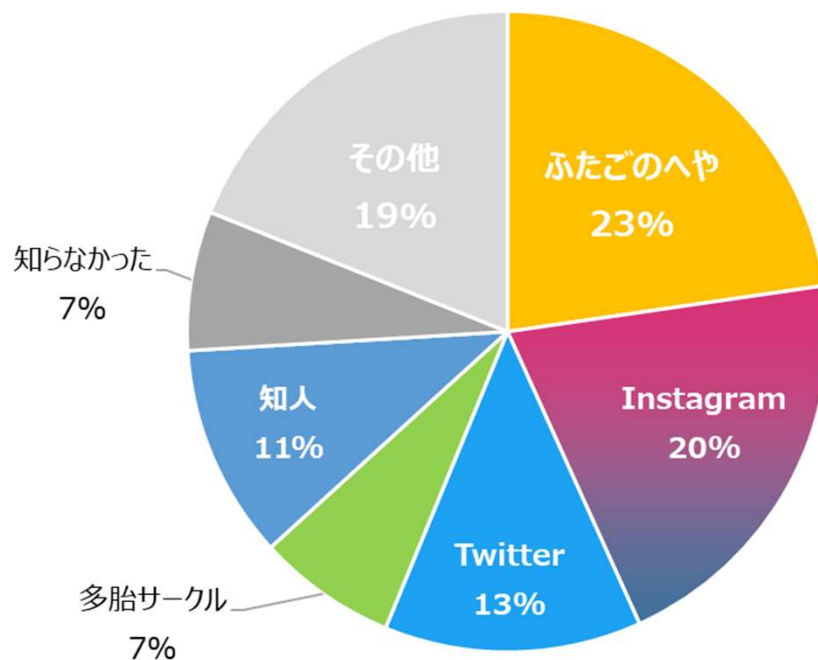
半数を超える方々がオンラインでの情報収集をきっかけに認知頂けたこと、回答者のほとんどが本支援の継続が必要だと感じておられること、40歳未満の若いママたちはお出かけ以外ではあまり活用されていないこと、がわかったアンケートとなりました。

これらの意見を、オンラインの多胎支援団体としてしっかりと受け止め、今後の活動に活かしてまいります。

(表1) 男女別・年齢層別の回答者数

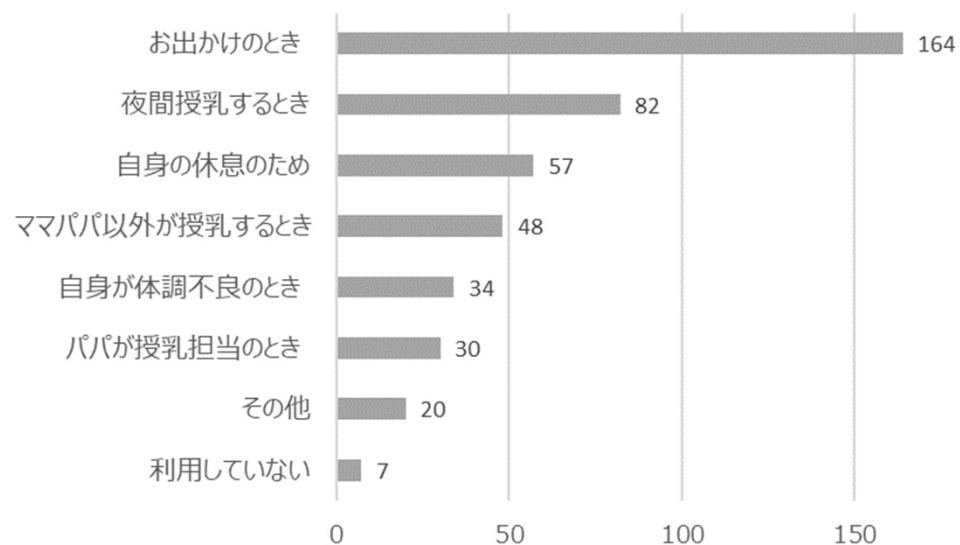
	女性	男性	総計
23～29歳	35人	0人	35人
30～39歳	127人	2人	129人
40歳以上	19人	2人	21人
総計	181人	4人	185人

(グラフ1) 江崎グリコ株式会社-多胎児家庭支援を知ったきっかけ (単一回答)



支援内容の詳細
(江崎グリコ株式会社 HP内)

(グラフ2) 液体ミルクの利用シーン (複数回答)



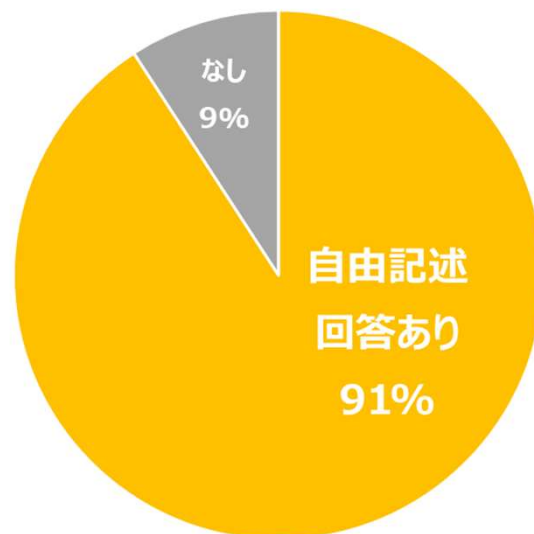
(表2) 年齢層別—液体ミルクの利用シーン回答割合 (複数回答)

	23～29歳	30～39歳	40歳以上	総計
お出かけのとき	38%	39%	27%	37%
夜間授乳するとき	14%	18%	26%	19%
自身の休息のため	9%	13%	18%	13%
ママパパ以外が授乳するとき	11%	11%	11%	11%
自身が体調不良のとき	12%	6%	11%	8%
パパが授乳担当のとき	8%	7%	5%	7%
その他	3%	6%	2%	5%
利用していない	5%	1%	0%	2%
有効回答数	76人	304人	62人	442人

(表3) 江崎グリコ株式会社-多胎児家庭支援の継続希望 (単一回答)

本支援を利用した	156人
本支援の継続が必要	155人
自身も今後液体ミルクを利用する	105人
自身は今後液体ミルクを利用しない	50人
本支援の継続は不要	1人
本支援を利用していない	29人
本支援の継続が必要	29人
自身も今後液体ミルクを利用する	23人
自身は今後液体ミルクを利用しない	6人
本支援の継続は不要	0人

(グラフ3) 自由記述設問に回答頂けた方の割合



自由記述の回答は
こちらから

